

Nivelles, ce 21 janvier 2021 - Inauguration à Nivelles de la Résidence ATHENA par Monsieur Pierre Huart, Bourgmestre de Nivelles et Monsieur Peter Wilhelm, CEO du Groupe Wilhelm & Co. Cette inauguration marque l'avènement de ce qui constitue une reconversion exemplaire.

Le Groupe Wilhelm & Co inaugure, ce jour, en présence de Monsieur Pierre Huart, bourgmestre de Nivelles, la Résidence ATHENA, première réalisation du Groupe à Nivelles. Une opération, certes plus petite que les développements qui ont fait connaître le Groupe en Brabant Wallon (L'esplanade à Louvain-la-Neuve) mais qui, sous bien des aspects, est particulièrement innovante.

Il s'agit d'une opération de reconstruction / reconversion d'une ancienne maison de repos désaffectée. Un développement qui s'inscrit pleinement dans le concept de l'économie circulaire. La presque totalité du gros œuvre a pu être conservée limitant ainsi fortement la production de déchets.

Dès la genèse du projet Athéna, il a été posé comme postulat qu'il devait s'agir d'une reconversion intelligente et durable. Il ne s'agissait pas de céder aux effets de mode mais bien de poser des choix techniques et conceptuels qui s'inscriraient dans une démarche faisant l'équilibre entre les fondamentaux économiques, sociaux et écologiques.

Une étude approfondie de la situation existante a constitué le point de départ du projet. Ainsi, une attention toute particulière a été portée au maintien des structures de gros œuvre dont la qualité s'est avérée remarquable. Le choix de la parcimonie dans les interventions lourdes a permis de limiter le gaspillage de moyen et d'énergie tout en assurant une haute qualité de résultat. Plus d'intelligence, de créativité et de transversalité pour moins de déchets et de dispersion de moyens.

Les éléments démontés ont systématiquement été orientés vers des filières de recyclage pour réduire l'empreinte écologique de la réhabilitation.

A un moment où la Covid 19 n'existait pas, l'accent a été mis sur la création de logements de surface souvent plus vaste que la moyenne à programme identique, et systématiquement largement éclairés. C'est ainsi qu'il a été également décidé de pourvoir chaque appartement d'une véritable terrasse praticable (et non d'un balcon filiforme) tout en veillant à une organisation favorisant la privatisation de ces espaces extérieurs notamment grâce à des panneaux mobiles de bardage ou une répartition asymétrique sur les façades. La nouvelle expression architecturale elle-même devait être joyeuse et fraîche, raison des cadres colorés vifs.

La réflexion sur la vie au sein d'un immeuble multi-résidentiel a été poussée jusqu'à la mise en œuvre d'un véhicule électrique partagé, à émission 0, à la disposition exclusive des résidents. L'esprit de mutualisation va de pair avec celui de la convivialité, et épargne la charge environnementale en permettant d'accéder à des techniques encore onéreuses (en effet peu de ménages ont des moyens qui permettent dès aujourd'hui d'accéder à un véhicule électrique) et plus respectueuses de l'environnement. On estime par exemple qu'un véhicule électrique dans de telles conditions de partage permet d'éviter à un ménage sur trois l'acquisition d'une seconde voiture. Donc tout bénéfique pour la nature, le parcage, les moyens des ménages... Concrètement, les résidents téléchargeront une application pour pouvoir réserver le véhicule et l'utiliser moyennant une contribution modique, le Groupe Wilhelm & Co finançant la location du véhicule pendant 4 ans.

En matière de techniques de chauffage, de ventilation ou d'électricité, les choix les plus appropriés ont été posés : régulation thermique intelligente, production de chaleur et d'eau chaude centralisée, technique de ventilation pointue, récupération d'énergie sur l'ascenseur... avec pour objectif la technologie au service de l'homme dans le respect de la planète.

Au final, c'est un bâtiment anodin, sans âme et aux techniques banales et obsolètes qui a pu se réinventer et renaître pour une nouvelle vie en harmonie avec son environnement, ses habitants et qui s'inscrit pleinement dans la transition vers une économie plus verte.

Contact:

Mme Nicole Van den Plas, Head of Design & Communication

T. 02/535.10.10 – pr@wilco.be

*
* *