

European Council of Shopping Places: Oprichting van een nieuwe Europese belangenvereniging voor winkelvastgoed en mixed-use bestemmingen

Vertegenwoordigt een sector die winkelgebieden ontwerpt, creëert, financiert, bouwt en beheert in heel Europa

Brussel, EMBARGO 0930u, 8 oktober 2020 [FINAL]: De oprichting van de European Council of Shopping Places (ECSP) zal vandaag in Brussel plaatsvinden. De ECSP zal een nieuw en specifiek op de Europese winkelvastgoedsector gerichte geluid laten horen. Ze is opgericht in navolging van de beslissing van de International Council of Shopping Centers in het najaar van 2019 om haar Europese activiteiten stop te zetten. De ECSP geeft een Europese stem aan een sector die winkelgebieden ontwerpt, financiert, ontwikkelt, bouwt en beheert in heel Europa. Deze sector biedt werkgelegenheid aan meer dan 6,3 miljoen mensen, genereert een jaarlijkse omzet van €750mrd en vertegenwoordigt ongeveer 160 miljoen vierkante meter aan winkeloppervlakte. De ECSP heeft zowel individuele bedrijven als nationale raden van winkelcentra als leden en zal dienen als een platform en informatiehuis om de belangen van haar leden en de gemeenschappen waarin deze actief zijn te ondersteunen.

De ECSP is opgericht als een IVZW naar Belgisch recht. Zij zal de belangen en prioriteiten van haar leden bevorderen en zich voornamelijk richten op een aantal activiteiten zoals belangenbehartiging, evenementen, onderzoek alsook promotionele activiteiten. De nieuwe vereniging zal een aantal actieve comités en werkgroepen hebben, die zich met belangrijke kernthema's zoals duurzaamheid, onderzoek, publiek beleid, veiligheid, vastgoedbeheer en toekomstige trends zullen bezighouden.

De Covid-19 crisis heeft de sector bijzonder zwaar getroffen met de tijdelijke sluiting van duizenden winkels, cafés, restaurants en handelszaken in heel Europa, iets dat door de voorzitter van het bestuur van de ECSP, Peter Wilhelm, CEO van Wilhelm & Co Group, beaamd wordt. Ter aankondiging van de nieuwe organisatie zei hij: *“Op dit cruciale moment heeft de Europese winkelvastgoedsector één, verenigde stem nodig om een industrie die momenteel een fundamentele gedaanteverwisseling ondergaat te vertegenwoordigen; een industrie die in toenemende mate pure winkelgebieden verandert in zogeheten mixed-use centra, die gebouwd worden met inachtneming van de hoogste duurzaamheidsstandaarden en met de toevoeging van vele andere activiteiten om echte ontmoetingsplaatsen voor een hele gemeenschap te creëren. Deze maken een integraal deel uit van van het stadsweefsel door heel Europa en de mensen, onze klanten, vertrouwen op onze sector om te kunnen winkelen, te eten, samen te komen en zich te vermaken. Met het oog op de toekomst en reeds vooruitkijkend naar het economisch herstel, willen we de waarden en aspiraties van een dynamische sector die zoveel bijdraagt aan de Europese samenleving en die tijdens de crisis zo vaak de rol van reddingslijn voor vele gemeenschappen op zich genomen heeft, bevorderen.”*

Joost Koomen, Secretaris-generaal van de ECSP, voegt hier aan toe: *“De prioriteit voor onze leden gedurende deze moeilijke omstandigheden is tot dusverre het beschermen van hun personeel en het samenwerken met hun huurders geweest. Echter, hoe langer de pandemie voortduurt, hoe belangrijker het voor ons wordt om de meest urgente en onmiddellijke uitdagingen waar onze sector voor staat aan te pakken. De ECSP zal samenwerken met haar leden, de nationale raden, de Europese instellingen, nationale overheden om de belangen van de sector te beschermen en te bevorderen.”*



Als reactie op haar lidmaatschap, zei Gontran Thuring, Chief Executive van de Franse raad van winkelcentra, de CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux), namens de verschillende nationale raden van winkelcentra die lid zijn geworden van de ECSP: *“Onze verenigingen zijn gericht op nationaal overleg, maar ook op een Europese dialoog. Het is absoluut noodzakelijk om een profiel te hebben dat verder reikt dan één specifieke markt, dat gemeenschappelijke en toegevoegde waarde heeft voor wat betreft onze zorgen, expertise en aspiraties voor de toekomst. Samenwerkend met onze collega’s in andere landen kunnen we nieuwe ontwikkelingen beter begrijpen en beproefde werkwijzen met elkaar delen, kunnen we meer invloed hebben op beleidsontwikkelingen en toegang verkrijgen tot de economische steun die momenteel beschikbaar wordt gemaakt.”*

De ECSP heeft 15 leden op het moment van haar oprichting. Haar mede-oprichters omvatten een aantal van Europa’s grootste winkelvastgoedontwikkelaars- en investeerders zoals ECE, SES Spar European Shopping Centers, Sonae Sierra, Unibail-Rodamco-Westfield, Wilhelm & Co alsmede de Italiaanse Raad van Winkelcentra. Verder hebben zich ook reeds enkele andere nationale raden van winkelcentra aangesloten, waaronder de Belgian and Luxembourg Council of Retail and Shopping Centers (BLSC), de Duitse Raad van Winkelcentra (de dGerman Council of Shopping Places, GCSP), de reeds genoemde Franse Raad van Winkelcentra (CNCC), de Oostenrijkse Raad van Winkelcentra (de Austrian Council of Shopping Places, ACSP) en de Portugese Raad van Winkelcentra (de Associação Portuguesa de Centros Comerciais, APCC).

Tot op heden heeft de ECSP een brief naar de Europese Commissie gestuurd waarin zij de Commissie verzocht om drie maatregelen ter ondersteuning van de winkelvastgoedsector gedurende de coronacrisis te overwegen, te weten: om de sector in aanmerking te laten komen voor financiële of andere type van Europese steunmaatregelen; om een apart EU Retail Relief Fund op te zetten om de gehele detailhandel/winkelsector financieel te ondersteunen als onderdeel van het Europese relanceplan/fonds en om na te gaan hoeveel lidstaten nationale wetten aangepast hebben om het eenzijdig opzeggen of uitstellen van (winkel)huren mogelijk te maken. De ECSP heeft zich ook publiekelijk bereidwillig verklaard om met de Commissie en andere EU-instellingen of nationale overheden samen te werken om op de best mogelijke en meeste efficiënte manier te kunnen bijdragen aan de Europese relanceplannen.

-Einde-

Over de European Council of Shopping Places (ECSP)

De ECSP is de Europese stem voor een sector die winkelgebieden ontwerpt, creëert, financiert, bouwt en beheert in heel Europa. De ECSP wil:

- Op Europees niveau de essentiële sociale en economische bijdrage van winkel- en mixed-use bestemmingen bepleiten;
- De hele waardeketen van al diegenen die in deze bestemmingen investeren, ze creëren, beheren en ondersteunen, samenbrengen;
- De uitwisseling van informatie, het leggen van contacten, het organiseren van de evenementen, netwerken en educatie die deze sector nodig heeft om succesvol te zijn, faciliteren
- Een duurzaam en gelijk speelveld voor alle marktdeelnemers en belanghebbende partijen bevorderen

De leden van de ECSP zijn katalysators van duurzame, stedelijke regeneratie en spelen een belangrijke, verbindende functie in zowat iedere Europese gemeenschap.

Voor meer informatie, gelieve de volgende personen te contacteren:

Marcus Pepperell, FTI Consulting: +32 477 190165

Marta Testagrossa, FTI Consulting: +32 470 758915