

# **Le développement durable à Médiacité**

## Un défi : maîtriser et limiter nos impacts environnementaux



Peter Wilhelm CEO recevant la certification BREEAM en compagnie des Ministres de l'Economie, de l'environnement et de l'Aménagement du Territoire ainsi que du du Bourgmestre de Liège.

**Pour le Groupe Wilhelm & Co, le développement durable n'est pas une mode mais une préoccupation importante de longue date**

# Un défi : maîtriser et limiter nos impacts environnementaux



Peter Wilhelm CEO recevant la certification BREEAM en compagnie des Ministres de l'Economie, de l'environnement et de l'Aménagement du Territoire ainsi que du du Bourgmestre de Liège.

Médiacité est le premier centre commercial et de loisirs certifié **breeam** Retail 2008 (mention "Very Good"), le nouveau protocole de certification environnemental développé pour le retail

# Un défi : maîtriser et limiter nos impacts environnementaux

breeam



**B**uilding  
**R**esearch  
**E**stablishment  
**E**nvironmental  
**A**ssessment  
**M**ethod

Méthode de certification environnementale la plus utilisée mondialement pour les immeubles (115.000 certifiés, 700.000 enregistrés)

# Un défi : maîtriser et limiter nos impacts environnementaux

breeam

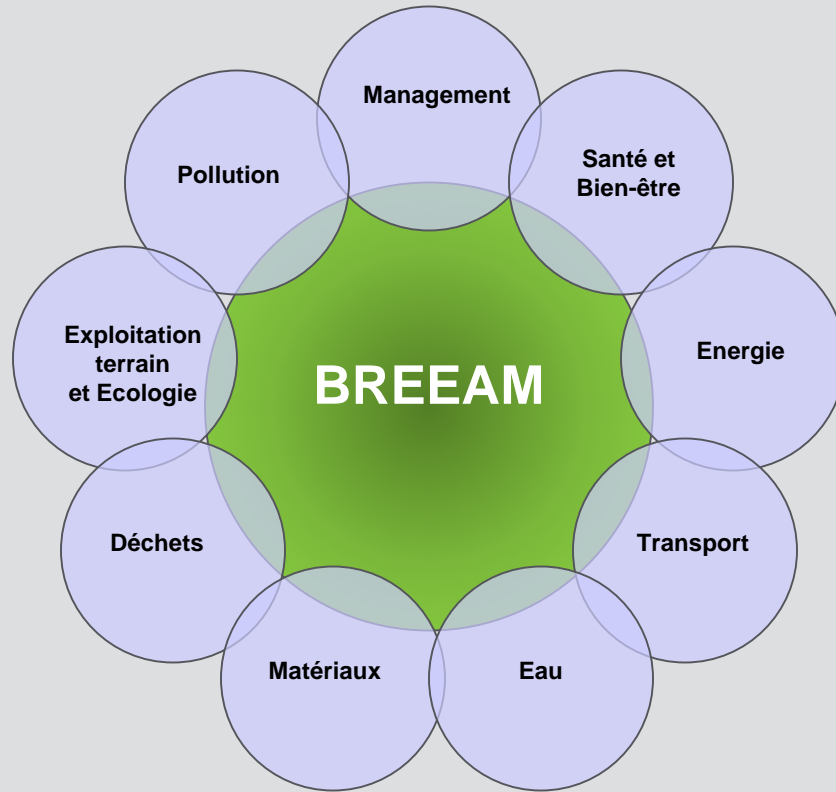


## A. Philosophie de Breeam

- Limiter l'impact négatif des constructions sur l'environnement
- Valoriser les immeubles respectant l'Environnement
- Donner un label environnemental crédible
- Promouvoir la demande pour des Eco-Building



# Un défi : maîtriser et limiter nos impacts environnementaux



## B. Les 9 critères de notation

1. Management
2. Santé et Bien-être
3. Energie
4. Transport
5. Eau
6. Matériaux
7. Déchets
8. Exploitation terrain et Ecologie
9. Pollution

# Un défi : maîtriser et limiter nos impacts environnementaux



## C. Systèmes de certifications internationaux

- **Germany : DGNB** (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen)
- **France : HQE** (Haute qualité Environnementale)
- **UK : BREEAM** (Building Research Establishment Environmental Assessment Method)
- **USA : LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design)

# Un défi : maîtriser et limiter nos impacts environnementaux



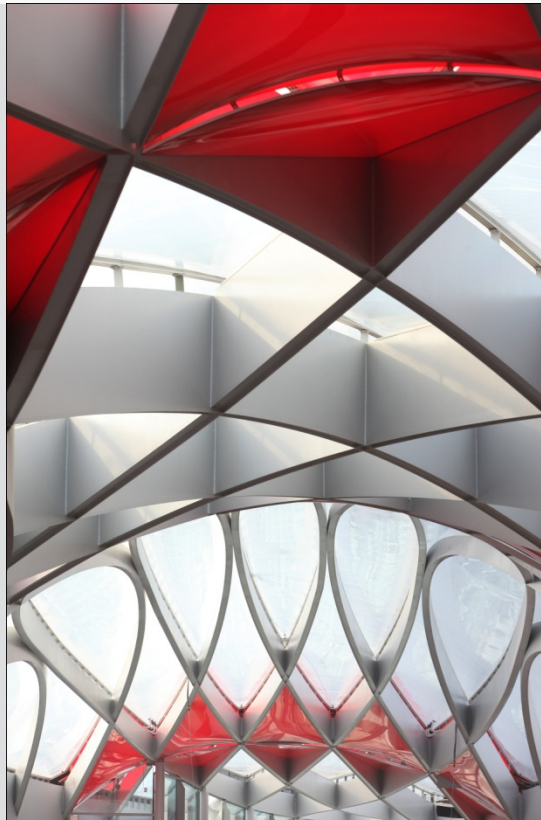
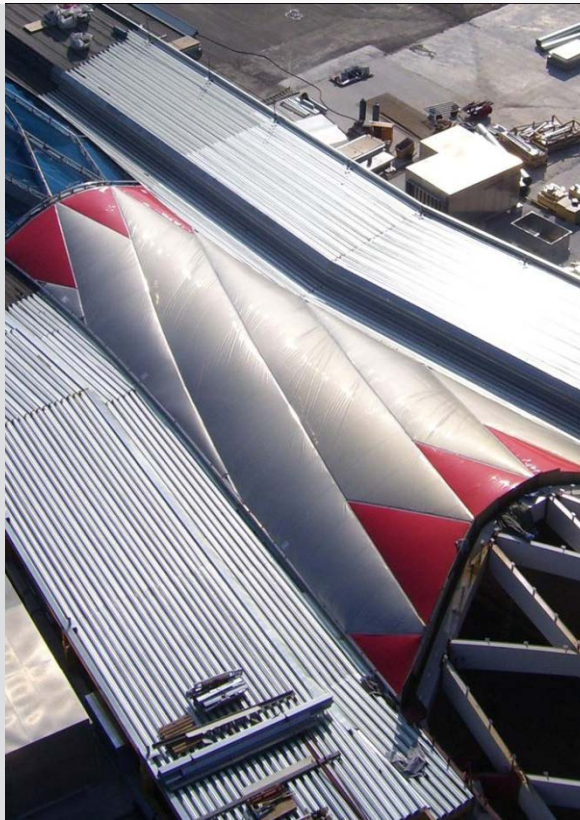
## D. Qualité environnementale



- Conversion d'une friche industrielle et dépollution du sol
- Toitures végétalisées
- Réduction significative des émissions de CO<sub>2</sub>
- Qualité de l'air injecté dans le bâtiment
- Absence de composants volatils organiques dans les peintures et finitions du centre
- Eclairage naturel combinant économies d'énergie et agrément
- Lors de la construction: réduction des nuisances dans le quartier et concertations étroites et régulières avec les riverains



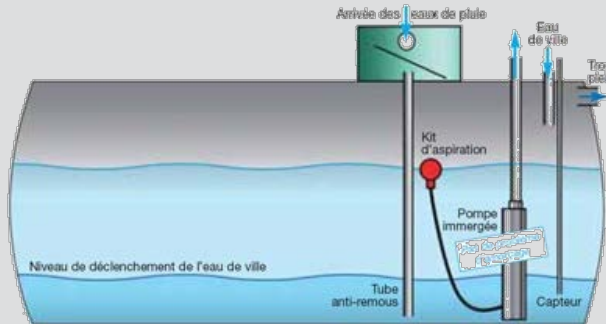
# Un défi : maîtriser et limiter nos impacts environnementaux



## E. Des espaces sains et confortables

- Un confort acoustique
- Une qualité de l'air
- L'éclairage naturel valorisé grâce à l'utilisation de l'ETFE
- L'éclairage nocturne

# Un défi : maîtriser et limiter nos impacts environnementaux



## F. Démarche éco-responsable du bâtiment en exploitation

- Implantation en centre-ville
- Accessibilité à pieds, en vélo, en transport en commun
- Equipements à faible consommation d'énergie
- Recueil et réutilisation des eaux de pluie
- Installation de détecteurs anti-fuite
- Tri sélectif suivant 7 critères et valorisation des déchets

# Un défi : maîtriser et limiter nos impacts environnementaux



## G. Les technologies modernes au service des économies d'énergie

- Une isolation et une ventilation optimisées
- Réduction des apports solaires
- Diminution des consommations
- Régimes de température optimisés
- Utilisation de chaudières gaz à haut rendement à condensation
- Utilisation de pompes à chaleur
- Traitement de l'air des communs
- Refroidissement de la boucle d'eau
- Abaissement gratuit de la température en mode free-cooling et night-cooling
- GTC (Gestion Technique Centralisée)

A woman's face is partially visible on the right side of the image, with her hand covering her eyes. The background is white with a large, abstract red graphic on the left side. The text "Merci de votre attention" is centered in the image.

**Merci**

**de votre attention**